



GA ÉDUCATION

EXECUTIVE EDUCATION



LE GROUPE

GA Education est un groupe d'enseignement supérieur privé en Europe, fondé sur une structure de Family Business.

Il réunit trois écoles complémentaires.

Engagé pour une éducation innovante et de proximité, GA Education accompagne chaque année plus de 1 000 étudiants en leur offrant un environnement d'apprentissage ancré dans la réalité du monde des entreprises.

NOS ÉCOLES



**Ferrières
Hospitality & Luxury
Management School**

Créée en 2015

Audrey de Brito

Responsable du Pôle Partenariats,
Carrières et Employabilité

+33 1 72 35 05 00

audrey.debrito@ga-education.fr



**École 89
Spécialisée dans le numérique**

Intégrée en 2018

Aurélie Mungalu

Directrice du Développement

+33 1 59 03 20 10

aurelie.mungalu@ecole-89.com



European Business School (EBS)

École gradée et accréditée
acquise en 2022

Latifa Salehi

Responsable du Career Center
et des Relations Entreprises

+33 1 59 03 98 85

latifa.salehi@ebs-paris.com

SOM- -MAIRE



IA & TRANSFORMATION DIGITALE

CERTIFICATION DÉMYSTIFIEZ ET MAÎTRISEZ L'IA

Entreprise
partenaire
TEKWIN

Prix
1300 € H.T.
par jour

Durée
2 jours

Lieu
Learning Home
École 89
(Ferrières-
en-Brie)

01

6 MODULES

10 MICRO-CERTIFICATS

IA & TRANSFORMATION DIGITALE

DÉMYSTIFIEZ ET MAÎTRISEZ L'IA

PAGE 3

MIEUX, PLUS VITE ET AUTREMENT GRÂCE À L'IA

PAGE 5

L'IA AU CŒUR DE LA FIDÉLISATION DE VOS CLIENTS

PRÉDIRE, SERVIR ET FIDÉLISER AVEC L'IA

PAGE 7

COMMUNICATION & MARQUE EMPLOYEUR

LES CODES DE LA PAROLE PROFESSIONNELLE :
CLARTÉ, IMPACT, INFLUENCE

PAGE 9

RELATION CLIENT SANS FRONTIÈRES :
MAÎTRISEZ LA DIVERSITÉ CULTURELLE

PAGE 10

SUBLIMEZ VOTRE MARQUE AU-DEDANS ET AU DEHORS

PAGE 11

LEADERSHIP & PRISE DE DÉCISION

LEADERSHIP D'ACTION : PILOTEZ AVEC IMPACT ET AGILITÉ

PAGE 12

ANTICIPEZ L'IMPRÉVISIBLE :
GESTION DES RISQUES & RESPONSABILITÉS

PAGE 13

CYBERSÉCURITÉ

RÉFLEXES NUMÉRIQUES :
PROTÉGEZ LES DONNÉES, PRÉVENEZ LES MENACES

PAGE 14

MARKETING & INFLUENCE

FÉDÉREZ, ENGAGEZ - L'INFLUENCE AU SERVICE
DE VOTRE COMMUNAUTÉ

PAGE 16

02

03

04

05

06

OBJECTIFS

À l'issue de cette formation, vous utiliserez concrètement l'intelligence artificielle pour gagner en efficacité, évaluer ses risques, respecter les enjeux éthiques et choisir les bons outils pour l'adopter de manière responsable et agile.

CONTACTS



Avec
Najib Al Awar

Coordonnées
najib.alawar@htechvalley.io
+33 7 59 59 77 98

- Maîtrisez les fondamentaux de l'intelligence artificielle – ce qu'elle est, comment elle fonctionne, et ce que recouvrent vraiment les acronymes qu'on utilise trop souvent sans les comprendre.
- Détectez les opportunités concrètes d'application de l'IA dans votre métier, pour gagner en efficacité, en réactivité et en impact.
- Mesurez les enjeux stratégiques, éthiques et réglementaires qui encadrent son usage responsable.
- Identifiez les bons outils, les bons cas d'usage, et de prendre des décisions éclairées.
- Et surtout, passez à l'action en embarquant vos équipes dans la transformation, en intégrant l'IA dans votre organisation avec lucidité, leadership et agilité.

BLOCS DE COMPÉTENCES

01

PLONGÉE DANS LES BASES DE L'IA MAÎTRISEZ LES FONDAMENTAUX

*Bienvenue dans l'univers de l'intelligence artificielle.
Promis, vous n'avez pas besoin d'être ingénieur pour suivre.*

- Découvrez enfin ce qu'est vraiment cette fameuse IA dont tout le monde parle.
- Faites un voyage dans le temps, du test de Turing aux chatbots d'aujourd'hui.
- Comprenez ce qui se passe sous le capot sans passer par la case code.
- Domptez le machine learning, le deep learning et les IA aux supers-pouvoirs (prédictives et génératives).
- Décodez les mots compliqués avec des explications claires, concrètes et accessibles.

02

L'IA AU BOULOT OUI, ELLE BOSSE AUSSI, ET PLUTÔT BIEN

C'est le moment de voir comment l'IA peut booster votre quotidien pro... sans vous chiper votre place.

- Explorez ce que l'IA change déjà dans une multitude de secteurs, du marketing à la chirurgie.
- Voyez comment elle facilite les process et booste la performance.
- Automatisez pour mieux vous concentrer sur l'utile et la valeur ajoutée.
- Identifiez où l'IA peut vraiment vous donner un coup de main, ici et maintenant.
- Créez un duo humain + IA : imaginez un tandem où chacun fait ce qu'il fait le mieux, sans compétition.

03

UTILISEZ L'IA, OUI – MAIS PAS N'IMPORTE COMMENT

Quand on joue avec des outils puissants, mieux vaut connaître les règles du jeu.

- Repérez les biais, les effets néfastes et les angles morts de l'IA.
- Naviguez entre RGPD, l'IA Act et autres acronymes avec aisance.
- Mettez en place des projets IA responsables, humains et bien pensés.
- Inspirez-vous de ceux qui ont déjà testé, échoué, appris... et réussi.

04

LANCEZ-VOUS ET PRÉPAREZ L'AVENIR PRIORISEZ L'ACTION ET LE CONCRET

Place au concret : outils, projets pilotes, montée en compétence... le futur commence maintenant.

- Ciblez les premières actions à tester, sans viser la lune dès le jour 1.
- Découvrez les méthodes pour y aller étape par étape, sans chaos ni panique.
- Appuyez-vous sur l'IA pour analyser, comprendre et trancher avec plus de recul.
- Embarquez vos équipes dans l'aventure sans abandonner personne sur le chemin.
- Imaginez les prochaines étapes et préparez votre organisation à surfer la vague.



IA & TRANSFORMATION DIGITALE

CERTIFICATION MIEUX, PLUS VITE ET AUTREMENT GRÂCE À L'IA

Entreprise partenaire
TEKWIN

Prix
1300 € H.T.
par jour

Durée
2 jours

Lieu
**Learning Home
École 89
(Ferrières-en-Brie)**

OBJECTIFS

À l'issue de cette formation, vous repenserez votre organisation grâce à l'IA en apprenant à automatiser les tâches pénibles pour travailler plus vite et plus sereinement. Vous construirez votre propre kit d'efficacité mêlant humain, IA, créativité et agilité.

CONTACTS



Avec
Najib Al Awar

Coordonnées
najib.alawar@htechvalley.io
+33 7 59 59 77 98

- Identifiez ce qui vous freine, automatisez les tâches à faible valeur, structurez vos outils pour plus de clarté et de sérénité.
- Apprenez à automatiser les tâches ingrates et répétitives, structurez vos outils et gagnez en clarté mentale (et en temps libre aussi).
- Faites de l'IA votre copilote pour produire plus vite, décider plus malin et respirer un peu entre deux deadlines.
- Testez des méthodes de travail innovantes qui mélangent agilité, créativité et collaboration homme-machine.
- Repartez avec un kit concret pour booster durablement votre performance.

BLOCS DE COMPÉTENCES

1

ORGANISEZ-VOUS (VRAIMENT) AUTREMENT

Marre des journées à rallonge et des to-do qui débordent ?
Il est temps de reprendre la main... avec un bon coup de pouce algorithmique.

- Repérez ce qui vous fait perdre du temps (et de l'énergie).
- Déléguez à l'IA : automatisez les petites actions répétitives et chronophages.
- Réorganisez vos process et vos outils pour plus d'efficacité.
- Centralisez, classez, synthétisez... l'IA adore trier à votre place.
- Pilotez votre activité comme un pro grâce à des outils IA bien choisis.

2

BOSSEZ PLUS VITE SANS BÂCLER L'IA COMME COPILOTE EFFICACE

Travailler mieux, ce n'est pas toujours bosser plus.
C'est aussi savoir quand (et comment) se faire aider intelligemment.

- Gagnez du temps sur les mails, briefs, comptes-rendus, posts...
- Utilisez l'IA pour reformuler, synthétiser et organiser vos idées.
- Exploitez l'IA pour analyser vite et voir plus clair.
- Laissez l'IA vous souffler les bonnes priorités.
- Concentrez-vous sur ce qui a vraiment de la valeur (création, stratégie, lien humain, etc).

3

RÉINVENTEZ VOS MÉTHODES L'IA AU SERVICE DU TRAVAIL «DIFFÉREMMENT»

Et si vous changiez de façon de travailler ? Moins de rigidité, plus d'agilité. L'IA vous aide.

- Donnez un coup de neuf à vos réunions, briefs et projets.
- Imaginez, brainstormez, itérez avec un copilote 100 % dispo (et qui ne juge pas).
- Testez les outils qui collent vraiment à votre style de travail.
- Mixez humain + machine
- Transformez votre quotidien pro avec plus d'agilité et d'inventivité.

4

METTRE EN PLACE SON KIT D'EFFICACITÉ AUGMENTÉE

Maintenant que vous avez les clés, il est temps de passer à l'action.
Objectif : routine plus légère, résultats plus costauds.

- Choisissez vos outils IA du quotidien : sélectionnez ceux qui vont vraiment vous simplifier la vie.
- Lancez vos premiers workflows en toute simplicité.
- Mettez en place des mini-expérimentations pour voir ce qui fonctionne.
- Embarquez tout le monde dans ce changement (sans provoquer une révolte).
- Trouvez votre rythme, libérez du temps, respirez (enfin).



L'IA AU CŒUR DE LA FIDÉLISATION DE VOS CLIENTS

CERTIFICATION PRÉDIRE, SERVIR ET FIDÉLISER AVEC L'IA

Entreprise partenaire
TEKWIN

Prix
1300 € H.T.
par jour

Durée
2 jours

Lieu
**Learning Home
École 89**
(Ferrières-en-Brie)

OBJECTIFS

À l'issue de cette formation, vous décoderez les attentes clients en vous appuyant sur la puissance de l'IA. Vous utiliserez les bons outils pour prédire les comportements, personnaliser l'expérience et booster la fidélité. Vous exploiterez vos données intelligemment pour renforcer l'engagement de vos clients et de votre équipe.

CONTACTS



Avec
Romy Nassif

Coordonnées
romy.nassif@ecole-89.com

- Décryptez les attentes clients, même celles qu'ils ne formulent pas, grâce à l'analyse maligne de l'IA.
- Maîtrisez les outils qui permettent de prédire les comportements, personnalisez vos actions et créez des parcours clients qui claquent.
- Redynamisez votre stratégie de fidélisation avec des approches plus interactives, flexibles et résolument modernes.
- Activez vos données pile au bon moment pour booster la satisfaction client
- Faites monter vos équipes en puissance et pilotez une relation client augmentée, agile, durable... et redoutablement efficace.

BLOCS DE COMPÉTENCES

1

MAÎTRISEZ LA NOUVELLE DONNE – LE CLIENT, L'IA ET VOUS

*Aujourd'hui, vos clients veulent être compris avant même d'avoir parlé.
Bonne nouvelle : l'IA peut lire entre les lignes (ou presque).*

- Analysez les signaux faibles, les comportements et les émotions de vos clients.
- Découvrez comment l'IA capte, classe, apprend... et anticipe.
- Passez d'une vision produit à une vraie logique d'expérience personnalisée.
- Repérez les irritants clients et laissez l'IA vous aider à les gommer.
- Préparez le terrain pour une fidélisation plus fine, plus fluide, plus humaine.

2

BLOC 2 : MIEUX CONNAÎTRE POUR MIEUX SERVIR ET MÊME DEVANCER LES ATTENTES

Ici, on passe au niveau supérieur : prédire pour mieux répondre, c'est ça la magie de l'IA bien utilisée.

- Segmentez intelligemment pour des messages qui font mouche.
- Repérez ceux qui vont acheter... ou partir.
- Proposez la bonne offre, au bon moment, à la bonne personne.
- Accompagnez chacun de vos clients comme s'il était unique... même s'ils sont 100 000.
- Faites en sorte que vos clients restent, reviennent et parlent de vous (en bien !).

3

FIDÉLISEZ AUTREMENT L'IA COMME BOOSTER D'ÉMOTION ET D'ATTENTION

Stop aux programmes de fidélité plan-plan. Place à des relations client plus vivantes, interactives... et pilotées avec finesse.

- Imaginez des récompenses dynamiques, adaptatives, vraiment utiles.
- Mettez en place des interactions personnalisées : soyez là au bon moment, avec le bon message.
- Restez proche, même quand l'IA fait le premier pas.
- Analysez les signaux de désengagement : agissez avant qu'il ne soit trop tard.
- Construisez une relation qui dure, évolue et s'enrichit avec le temps.

4

PASSEZ À L'ACTION ET TRANSFORMEZ VOS DONNÉES EN FIDÉLITÉ SOLIDE

Parce que connaître le client, c'est bien. Mais agir en temps réel, c'est mieux.

- Choisissez vos outils CRM et IA : assemblez un cockpit relation client à votre image.
- Transformez-la data en décisions.
- Créez des campagnes qui réagissent au quart de tour.
- Testez, mesurez, améliorez (en continu).
- Impliquez vos collaborateurs pour faire de l'IA une alliée du quotidien.

03

COMMUNICATION & MARQUE EMPLOYEUR

CERTIFICATION

LES CODES DE LA PAROLE PROFESSIONNELLE : CLARTÉ, IMPACT, INFLUENCE

Prix
1300 € H.T.
par jour

Durée
1 jour

Lieu
Château
de Ferrières
(Ferrières-
en-Brie)

OBJECTIFS

À l'issue de cette formation, vous serez capable de communiquer avec clarté, assertivité et professionnalisme pour renforcer votre impact en entreprise.

- Affûtez votre communication pour marquer les esprits, même en quelques mots.
- Renforcez votre impact relationnel avec une communication plus claire, plus directe, plus alignée.
- Structurez vos prises de parole pour convaincre sans forcer, influencer sans manipuler.
- Faites de chaque interaction un levier de crédibilité, de leadership et de collaboration.
- Réinventez vos écrits professionnels pour gagner en lisibilité, en impact et en efficacité.
- Repartez avec un langage plus affirmé, une posture plus ancrée, et des outils concrets pour durer

BLOCS DE COMPÉTENCES

1 PARLEZ AVEC CLARTÉ ET STRUCTURE

Fini le flou artistique – place à des messages nets, calibrés, et qui marquent les esprits.

- Exprimez-vous avec méthode et assurance
- Structurez vos messages pour mieux convaincre
- Soyez clair, concis et percutant à l'oral

2 GAGNEZ EN IMPACT ET EN INFLUENCE

Apprenez à faire pencher la balance de votre côté.

- Faites passer vos idées avec force
- Adaptez votre posture et captez l'attention
- Parlez non pas seulement pour informer mais surtout pour mobiliser

CONTACTS



Avec
Pascale Raphanel

Coordonnées
pascale.raphanel@ferrieres-paris.com



03

COMMUNICATION & MARQUE EMPLOYEUR

CERTIFICATION

RELATION CLIENT SANS FRONTIÈRES :
MAÎTRISEZ LA DIVERSITÉ CULTURELLE

Entreprise
partenaire
Paxton MLV

Prix
1300 € H.T.
par jour

Durée
1 jour

Lieu
**Château
de Ferrières**
(Ferrières-
en-Brie)



03

COMMUNICATION & MARQUE EMPLOYEUR

CERTIFICATION

SUBLIMEZ VOTRE MARQUE
AU-DEDANS ET AU DEHORS

Prix
1300 € H.T.
par jour

Durée
1 jour

Lieu
**Château
de Ferrières**
(Ferrières-
en-Brie)

OBJECTIFS

À l'issue de cette formation, vous maîtriserez les clés d'une communication interculturelle fluide et adaptée à une clientèle internationale.

- Décodifiez les codes implicites les usages et les attentes d'une clientèle internationale.
- Adoptez une posture professionnelle souple, inclusive et stratégiquement alignée.
- Prévenez les malentendus culturels avant qu'ils n'impactent l'expérience client.
- Adaptez vos messages, vos gestes, vos décisions aux sensibilités locales sans perdre en cohérence.
- Affirmez votre excellence relationnelle dans un environnement globalisé.
- Repartez avec les bons réflexes pour transformer la diversité culturelle en levier de performance.

BLOCS DE COMPÉTENCES

1 NAVIGUEZ ENTRE LES CODES CULTURELS

Les différences culturelles ne sont pas des obstacles.

- Adoptez une communication sensible aux différences
- Décelez les attentes implicites
- Créez une vraie connexion interculturelle

2 ADAPTEZ-VOUS AUX MARCHÉS ÉMERGENTS

Ces marchés n'attendent personne. Soyez agile et lucide pour ne pas rester sur le quai.

- Analysez les usages locaux
- Proposez des offres adaptées et pertinentes
- Soyez réactif, agile, connecté au terrain

CONTACTS



Avec
Pascal Rahbé

Coordonnées
pascal.rahbe@ferrieres-paris.com
+33 1 72 35 05 16

OBJECTIFS

À l'issue de cette formation, vous serez capable d'attirer des talents qualifiés et de renforcer votre image auprès des candidats et collaborateurs.

- (Re)définissez ce qui rend votre entreprise unique, désirable... et mémorable.
- Créez un récit employeur authentique, engageant et aligné sur vos valeurs.
- Faites rayonner votre culture d'entreprise à travers chaque point de contact.
- Renforcez l'engagement interne pour faire de vos collaborateurs les meilleurs ambassadeurs.
- Déployez des stratégies d'attractivité qui vont bien au-delà du recrutement.
- Repartez avec une boîte à outils pour piloter une marque employeur forte, vivante... et résolument différenciante.

BLOCS DE COMPÉTENCES

1 CONSTRUISEZ UNE MARQUE EMPLOYEUR FORTE

Pas besoin de baby-foot ou de slogans creux. Une marque employeur forte, c'est du vécu, pas du vernis.

- Mise sur l'authenticité, pas le marketing creux
- Valorisez votre culture et vos talents
- Attirez les bons profils naturellement

2 METTEZ LES ENGAGEMENTS AU CŒUR DE L'EXPÉRIENCE

Faites mieux que promettre : engagez, démontrez, et laissez une empreinte qui compte.

- Donnez du sens à chaque étape RH
- Fédérez autour de vos valeurs
- Créez un lien durable avec vos équipes

CONTACTS



Avec
Anastasia Tess

Coordonnées
anastasia.tess@yahoo.fr



LEADERSHIP ET PRISE DE DÉCISION

CERTIFICATION

LEADERSHIP D'ACTION :
PILOTEZ AVEC IMPACT ET AGILITÉ

Entreprise
partenaire
GROUPE ACCELIS

Prix
1 300 € H.T.
par jour

Durée
1 jour

Lieu
**European
Business School**
(Paris)



LEADERSHIP ET PRISE DE DÉCISION

CERTIFICATION

ANTICIPEZ L'IMPRÉVISIBLE :
GESTION DES RISQUES & RESPONSABILITÉS

Entreprise
partenaire
GROUPE ACCELIS

Prix
1 300 € H.T.
par jour

Durée
1 jour

Lieu
**European
Business School**
(Paris)

OBJECTIFS

À l'issue de cette formation, vous serez capable d'adopter une posture de leader, de motiver vos équipes et de gérer efficacement votre management au quotidien.

- Adoptez une posture de leader claire, légitime... et naturellement mobilisatrice.
- Motivez sans surjouer, écoutez sans lâcher, pilotez sans micro-manager.
- Renforcez la cohésion, la responsabilisation et l'engagement au quotidien.
- Gérez les tensions, les urgences et les imprévus avec calme, méthode et autorité.
- Repartez avec des outils concrets pour incarner un leadership opérationnel, humain et efficace.

01

BLOCS DE COMPÉTENCES

DEVENEZ UN LEADER OPÉRATIONNEL PERFORMANT

Exit le leadership abstrait. Ici, on parle terrain, décisions rapides, résultats concrets.

- Agissez avec clarté et efficacité sur le terrain
- Alignez votre équipe sur des objectifs concrets
- Mettez l'action au service du collectif

MOBILISEZ ET INSPIREZ DURABLEMENT

Un bon discours motive. Une vraie vision embarque. Et ça, ça s'apprend.

- Faites adhérer sans imposer
- Cultivez la confiance et l'engagement
- Influencez par l'exemplarité et la vision

CONTACTS



Avec
Sothai Seng

Coordonnées
sothai.seng@ferrieres-paris.com
+33 1 72 35 05 02

02

OBJECTIFS

À l'issue de cette formation, vous serez capable de gérer et piloter les situations de crise avec des mises en situation concrètes.

- Faites de la vigilance un réflexe et anticipez les aléas avant qu'ils ne deviennent des crises.
- Restez agile, lucide et structuré même en contexte instable.
- Gérez les priorités dans l'action et prenez les bonnes décisions, vite... et bien.
- Préparez vos équipes à l'imprévu avec des mises en situation concrètes et engageantes.
- Transformez chaque crise en levier d'apprentissage collectif et de montée en compétence.

01

BLOCS DE COMPÉTENCES

PILOTEZ DANS L'INCERTITUDE

Quand tout devient flou, votre clarté fait la différence. Piloter l'incertain, ça se prépare.

- Anticipez les aléas, prenez les bonnes décisions
- Faites de la vigilance un réflexe
- Gérez les priorités dans l'action

RÉAGISSEZ FACE AU CHANGEMENT ET AUX CRISES

Crispation ou adaptation ? Face au choc, les bons réflexes ne s'improvisent pas.

- Restez agile en contexte instable
- Préparez vos équipes à l'imprévu
- Transformez la crise en levier d'apprentissage

CONTACTS



Avec
Yoni Engerran

05

CYBERSÉCURITÉ

CERTIFICATION

RÉFLEXES NUMÉRIQUES : PROTÉGEZ LES DONNÉES, PRÉVENEZ LES MENACES

Entreprise partenaire
TEKWIN

Prix
1300 € H.T.
par jour

Durée
2 jours

Lieu
**Learning Home
École 89**
(Ferrières-en-Brie)

OBJECTIFS

À l'issue de cette formation, vous identifierez les menaces numériques et réagirez vite en cas de souci. Vous connaîtrez les fondamentaux en termes de protection des données sensibles et d'application des règles de sécurité au quotidien. Vous créerez une vraie culture cybersécurité dans votre équipe.

CONTACTS



Avec
Eddy Mozar

Coordonnées
eddy.mozar@ecole-89.com

- Détectez les cybermenaces comme un pro et déjouez les pièges avant qu'ils ne vous tombent dessus.
- Réagissez vite et bien dès que ça cloche : un clic de trop, un mail suspect, vous saurez quoi faire.
- Protégez vos données comme un coffre-fort : mots de passe béton, outils sécurisés, RGPD en tête.
- Participez à l'effort collectif en partageant les bons réflexes et en boostant la cyber-conscience de votre équipe.

BLOCS DE COMPÉTENCES

01

DÉCRYPTEZ LES ENJEUX DE LA CYBERSÉCURITÉ AU QUOTIDIEN

Fraudes, fuites, failles : pas besoin d'être pirate pour être exposé. Apprenez à naviguer sans vous faire piéger.

- Identifiez les menaces les plus courantes : phishing, ransomwares, fuites de données. Elles sont partout, même dans vos mails.
- Évaluez les conséquences d'une attaque : stress, argent, réputation. Personne n'est à l'abri.
- Adoptez une vigilance constante. En télétravail ou au bureau, le risque est toujours là.
- Diffusez les bons réflexes autour de vous. Expliquez-les simplement, pour que tout le monde suive

02

MAÎTRISEZ LES BASES DE LA PROTECTION DES DONNÉES SENSIBLES

Vos données valent de l'or – protégez-les comme tels

- Repérez les données sensibles : perso, pro, stratégiques. Ne les laissez pas traîner.
- Appliquez les bonnes pratiques : mots de passe solides, accès limités, fichiers chiffrés.
- Respectez les règles du RGPD. Protéger les données, c'est aussi respecter les droits.
- Utilisez des outils sécurisés pour vos e-mails, fichiers et applis. Pas de partage à l'aveugle.

03

PRÉVENEZ LES ERREURS HUMAINES, PREMIÈRE SOURCE DE VULNÉRABILITÉ

Pas besoin d'un hacker quand un clic suffit à tout faire sauter. Apprenez les bons réflexes, dès maintenant.

- Prenez conscience des gestes à risque : cliquer, transférer, oublier de verrouiller.
- Réagissez dès que vous doutez. Un message suspect ? Ne prenez pas de risques.
- Entraînez-vous avec des cas concrets. Vous verrez vite les signes d'alerte.
- Adoptez les bons réflexes : signalez, isolez, alertez. Agissez vite, limitez les dégâts.

04

MOBILISEZ TOUTE L'ÉQUIPE AUTOUR D'UNE CYBERSÉCURITÉ PARTAGÉE

La cybersécurité, c'est un sport collectif. Tous concernés, tous responsables.

- Impliquez vos collègues dans la démarche. La sécurité, c'est l'affaire de tous.
- Lancez des actions simples : quizz, affiches, challenges. Faites passer le message.
- Suivez les alertes et incidents. Mettez en place des indicateurs clairs.
- Construisez une vraie culture cyber. Formez, responsabilisez, avancez ensemble.



MARKETING ET INFLUENCE

CERTIFICATION

FÉDÉREZ, ENGAGEZ – L'INFLUENCE AU SERVICE DE VOTRE COMMUNAUTÉ

Entreprise partenaire
TEKWIN

Prix
1 300 € H.T. par jour

Durée
2 jours

Lieu
Learning Home École 89
(Ferrières-en-Brie)

OBJECTIFS

À l'issue de cette formation, vous passerez d'une simple logique d'audience à une vraie stratégie d'engagement basée sur l'authenticité. Vous affirmez votre posture de marque, à choisir les bons formats et à construire une communauté soudée et active. Vous ancrez vos actions dans la durée en misant sur la confiance, la régularité et l'intelligence collective.



Avec
Cédric Phojo

Coordonnées
cedric.phojo@ecole-89.com

- Passez d'un mode « audience passive » à une stratégie d'engagement puissante et authentique qui donne du sens à vos prises de parole.
- Définissez une posture de marque claire, affirmée, et choisissez les formats les plus percutants pour faire vibrer vos messages sur les bons canaux.
- Créez un vrai lien avec vos audiences, construisez une communauté qui vit, réagit, et devient un moteur de valeur, d'amplification et de co-création.
- Inscrivez vos actions dans le temps long en cultivant une confiance durable, une régularité inspirante et une belle dose d'intelligence collective.

BLOCS DE COMPÉTENCES

01

DE L'AUDIENCE À L'INFLUENCE – POSEZ LES BASES D'UN MARKETING PLUS HUMAIN

Avant de vouloir construire une communauté engagée, encore faut-il comprendre ce qui crée vraiment de l'impact aujourd'hui.

- Passez du like facile à la vraie crédibilité.
- Adaptez votre présence aux formats et aux publics qui comptent.
- Captez ce qui fait qu'on suit, qu'on écoute... et qu'on reste.
- Racontez des histoires qui rassemblent (et qui ne sonnent pas fake).
- Affirmez une voix claire, sincère et cohérente.
- Diffusez les bons réflexes autour de vous. Expliquez-les simplement, pour que tout le monde suive

02

CRÉEZ DES LIENS, PAS DES VUES CONSTRUISEZ UNE VRAIE RELATION

Ici, on arrête de courir après les vanity metrics. On parle de connexion, de résonance et de relation durable.

- Privilégiez l'échange à sens multiple, pas juste la diffusion.
- Animez sans épuiser, écoutez sans filtrer.
- Repérez les niches, les passions et les points de ralliement.
- Soyez transparent, régulier et fidèle à vos valeurs.
- Co-construire avec vos audiences : faites d'eux des alliés, pas juste des spectateurs.

03

FÉDÉREZ UNE COMMUNAUTÉ ET DONNEZ LUI ENVIE DE RESTER

Une communauté ne se décrète pas, elle se cultive. L'IA, les outils et les insights sont là pour vous y aider.

- Donnez un cadre clair à vos espaces d'échange.
- Donnez du rythme, de la cohérence et de l'émotion.
- Proposez du contenu utile, vivant et évolutif.
- Utilisez l'IA pour détecter ce qui marche, ce qui fatigue, ce qui inspire.
- Laissez votre communauté prendre le relais (et en être fière).

04

ACTIVEZ, AMPLIFIEZ, PÉRENNISEZ FAITES VIVRE L'ÉCOSYSTÈME SUR LA DURÉE

Vous avez une communauté ? Maintenant, faites-en un levier puissant, vivant, connecté à votre stratégie.

- Choisissez des influenceurs en phase avec votre ADN.
- Intégrez la communauté dans vos décisions : utilisez leur feedback pour co-créer, tester, ajuster.
- Impliquez vos membres dans la diffusion.
- Gardez le lien, même quand l'actu retombe. Entretenez ce que vous avez construit.
- Transformez vos ambassadeurs en partenaires : valorisez-les, écoutez-les, soutenez-les.



LES AVANTAGES DES FORMATIONS



- Accueil viennoiseries, café et thé
- Obtention d'un certificat officiel (FORMAT PAPIER AVEC CADRE)
- Photo souvenir
- Goodies ou kit de bienvenue lors de la journée (BLOC NOTE, STYLOS, GOURDE)
- Remise de - 10 % sur une autre certification
- Remise de - 15 % au restaurant Le Chai

ALUMNI

11,5K

5 CAMPUS



2 à Ferrières
Paris
Barcelone
Dublin

NOS PROGRAMMES

PROGRAMMES BACHELOR

PROGRAMMES MASTER/MSC

+ FORMATIONS CONTINUES

250

intervenants professionnels et enseignants-chercheurs

+100

universités partenaires



NOS CAMPUS



FERRIÈRES
PARIS - BARCELONE

Ferrières
Hospitality & Luxury
Management School

Coordonnées
Rue du Château
77164 Ferrières-en-Brie
+33 1 72 35 05 00



European Business School (EBS)
École gradée et accréditée

Coordonnées
9 avenue Pierre de Coubertin,
75013 Paris
+33 1 59 03 19 00
contact@ebs-paris.com



École 89
Spécialisée dans le numérique

Coordonnées
1 avenue Joseph Froelicher
77164 Ferrières-en-Brie
+33 1 59 03 20 10



**G.A.
EDUCATION**
PARIS - FERRIÈRES EN BRIE - BARCELONE

Campus GA Education

Barcelona
145 bis Carrer de Llull
08005 Barcelona, Espagne
+33 1 59 03 19 01

Dublin
33-34 Dame St, Dublin 2,
D02 WY24 IRLANDE

NEW 2026
**CAMPUS
GA EDUCATION**



**DÉCOUVREZ LA CONSTRUCTION
NOUVEAU CAMPUS GA EDUCATION**